

## Não se Anexo C - Memória Descritiva

**1. Identificação da Entidade Beneficiária**
**1.1 Designação da Entidade**

DRIVE IMPACT CRL

**1.2 Caracterização da Entidade (máximo de 1000 caracteres)**
*Natureza jurídica, âmbito de atuação, experiência na área de intervenção do projeto.*

A DRIVE IMPACT CRL é uma cooperativa de primeiro grau sem fins lucrativos a atuar primeiramente em solidariedade social. Seguirá o pedido de equivalência a IPSS, ainda não tendo este estatuto atribuído.

Criada para promover projetos de impacto ambiental e social (incluindo combate à exclusão social) dentro das áreas de promoção da mobilidade suave; empreendedorismo e educação; design e comunicação, por forma a colocar na agenda nacional as questões de empreendedorismo de impacto.

Nasce em 2020 entre os cooperantes de uma incubadora de impacto (Impact Hub) por forma a abarcar em conjunto projetos e proteger os seus cooperantes com esta estrutura de apoio.

Tem como cooperantes pessoas já envolvidas em projetos de intervenção social (BIP/ZIP) e noutros programas de promoção da inclusão (ex: Escola de Impacto).

**Outros projetos financiados precedentes da Entidade (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção B4.1)**
**1.3**
*Realização de outros projetos financiados precedentes, da responsabilidade do beneficiário, com objetivos semelhantes, respetiva taxa de execução alcançada, constrangimentos identificados e medidas adaptadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam.*

- a) Já teve projetos financiados precedentes a este pelo FSE com objetivos semelhantes? Sim\_\_ Não\_\_  
 b) Qual a taxa de execução e de constrangimentos identificados (caso tenha respondido sim à anterior)?  
 c) Quais as medidas adotadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam?

A Entidade DRIVE IMPACT CRL ainda não teve projetos financiados, mas os seus cooperantes já estiveram envolvidos em projetos financiados, por exemplo em Parcerias para o Impacto ou projetos QREN - TICE Mobilidade.

**1.4 Igualdade de oportunidades na Entidade (concorre para o critério de seleção D.1)**
*Descreva quais os instrumentos adotados nesta candidatura que assegurem a igualdade de oportunidades e de género.*

No que respeita à igualdade de oportunidades, o Ciclopes tem como intenção central a **igualdade de acesso, democratizar a mobilidade e promover a independência**, melhorando o acesso ao emprego, educação e promover a integração social. É um programa multifacetado de promoção da mobilidade suave, veiculando a oportunidade de ter bicicleta, saber como andar e manter a bicicleta, conhecer infra-estruturas e os grupos de utilizadores de bicicleta, que são habitualmente diversos (socialmente, em grau académico e em residência) e unidos em torno deste veículo.

Analisaremos a **igualdade de género** sob 2 perspectivas:

- 1) **Beneficiários:** o projeto tem também como intenção a promoção da igualdade de oportunidades, ao diminuir as dificuldades que as mulheres têm numa trajetórias de mobilidade, que podem ser obstáculos mais acentuados no género feminino. Aferirá o género e idade dos participantes nos eventos pop up, dos utilizadores de vouchers de ciclo-oficinas e dos beneficiários na distribuição de bicicletas e, se o balanço entre género não for satisfatório, poderá promover eventos exclusivos para o género ou faixa etária sub-representados, e procurará também adaptar a comunicação e meios para uma maior captação do segmento menos atraído
- 2) **Contratação:** Na contratação de recursos humanos terá de existir um equilíbrio, não contratando apenas pessoas do mesmo género.

## 2. Identificação do Projeto

### 2.1 Designação (máximo de 20 caracteres)

*Inscrição do nome/designação, pelo qual o Projeto passará a ser identificado.*

Ciclopes

### 2.2 Resumo do projeto (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C)

*No procedimento de consulta pública, para votação dos residentes, será indicado o nome do projeto, o apoio solicitado em € e este resumo, seguido do link da publicação online da totalidade das memórias descritivas submetidas.*

O **Ciclopes** quebra o estigma da bicicleta e promove a inclusão através deste veículo.

Promove as seguintes atividades:

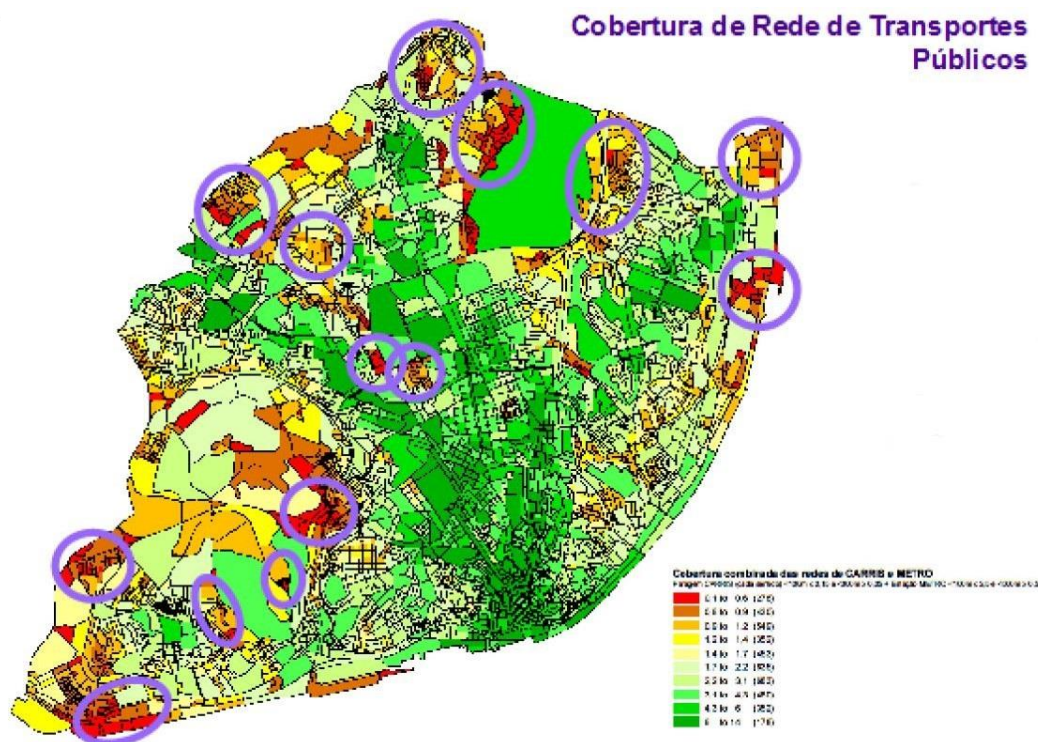
- Distribuição de bicicletas recuperadas;
- Eventos Pop up (Ciclo-oficinas, Aulas de bicicleta, Passeios, festas da bicicleta);
- Cheques para reparações e aulas noutros locais de Lisboa;
- Facilita o acesso à rede partilhada GIRA;
- Fornece flyers e website com informação e mapa que ajudam a andar de bicicleta.

**3. Descrição do Projeto****3.1 Território(s) de Intervenção do Projeto (máximo de 2000 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

Só são admitidos projetos cujo território de intervenção se circunscreva a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F. Apresente evidências da localização do projeto, das atividades e da seleção dos destinatários finais.

O **Ciclopes** estará disponível para as populações dentro de todo o território da rede EDL.

Dentro do território existirá uma maior atenção aos bairros com menor cobertura de transporte público, sendo por isso os primeiros territórios pensados para as atividades de eventos pop up (ciclo-oficinas, aulas de bicicleta). Estes territórios estão mapeados abaixo, de acordo com o relatório da EDL "CANDIDATURA A PROJECTOS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DE BASE COMUNITÁRIA"



Programas de acesso exclusivo aos residentes:

- Distribuição de bicicletas recuperadas pela população: Para fazer o pedido é exigida a confirmação de morada nos bairros da rede EDL. Pedido online colocando um comprovativo em anexo, pedido nos pontos de inscrições físicos com comprovativo em papel.
- Acesso e pagamento de passes em redes de bicicleta partilhada: Para fazer o pedido é exigida a confirmação de morada nos bairros acima descritos, podemos ter mais um passo de confirmação incluindo no processo de pedido a confirmação de informação enviada por correio para a morada.
- Vouchers para acesso a reparações e aulas nos parceiros em Lisboa: Confirmação de morada nos bairros para pedido.

Atividades feitas nos bairros com menor cobertura de transportes públicos, com acesso geral a toda a população, por forma a chamar o resto da população aos bairros:

- Eventos pop up nos bairros:

- 1 fim de semana de aulas de bicicleta e 1 ciclo-oficina em cada um dos bairros.
- 4 passeios de iniciação
- 3 festas da bicicleta
- Divulgação e mapas numa plataforma online: acesso geral ao website aberto, que tem uma zona de inscrição pessoal com comprovativo de morada, para os residentes nos bairros terem acesso aos programas específicos (bicicletas, passes GIRA, vouchers)
- Distribuição de flyers e cartazes: a distribuição será feita nos 13 bairros descritos acima.

A sede para armazenamento e recuperação das bicicletas que serão distribuídas pela população em causa nos eventos pop up e festas da bicicleta será num edifício de morada nos territórios DLBC e estando o pagamento do seu aluguer contemplado no orçamento.

### 3.2 Diagnóstico (máximo de 2000 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1)

*Identificar e caracterizar os principais problemas, necessidades, potencialidades e recursos existentes, caracterizando o contexto atual sobre o qual se pretende intervir; Identificar as fontes de obtenção de dados e a sua relação com o Diagnóstico da EDL.*

O diagnóstico EDL identifica os territórios mais frágeis seguindo os indicadores de maior exclusão social, comparativamente com a média do concelho:

- Taxa de desemprego superior
- Menor saúde e qualidade de vida
- Menores qualificações académicas
- Elevada concentração de população imigrante
- Menor cobertura de rede de transportes públicos
- Menor cobertura de redes de bicicletas partilhadas
- Menor rendimento
- Menor cobertura de creches e jardins de infância

Juntamos a estes indicadores a maior fragilidade à contaminação por vírus, por menor acesso a meios de transporte individual e maior densidade de agregado familiar.

Identificámos que um fator que melhora os indicadores é a maior mobilidade da população utilizando um meio de transporte individual e saudável, economicamente acessível.

O veículo mais democrático e acessível para a melhoria da mobilidade é a bicicleta, permitindo aumentar o raio de acesso da população a: emprego, formação, transportes públicos, creches e jardins de infância; promove um estilo de vida saudável e evita contaminação por vírus; paralelamente diminui a exclusão social de imigrantes e a pobreza e evita o dispêndio de um rendimento noutros meios de transporte.

O facto destes bairros terem uma concertação de população jovem torna a bicicleta atrativa e uma real possibilidade de deslocação e integração.

Para a promoção de acesso à bicicleta encontramos os seguintes obstáculos, baseados na literatura:

- 1) Estigma de utilização da bicicleta
- 2) Falta de meios económicos
- 3) Pouca confiança a andar de bicicleta
- 4) Dificuldades na manutenção, falta de conhecimento técnico

Os ciclistas são o grupo de utilizadores de modos de transporte com uma maior educação e nível sócio económico, é também um grupo diverso e com uma grande permeabilidade a novos ciclistas, integrar esta população neste grupo é promover a inclusão.

**3.3 Objetivo Geral (máximo de 500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*O Objetivo Geral deve ser coerente com o diagnóstico e o problema social identificado.*

O **Ciclopes** promove a utilização da bicicleta como meio de **inclusão** e integração das pessoas no território, nivelando os bairros em termos de emprego, educação e inclusão social com o resto de Lisboa, destruindo as barreiras geográficas e sociológicas e democratizando o acesso a recursos.  
A utilização da bicicleta é um veículo para atravessar a cidade e quebrar barreiras como forma de regenerar a imagem dos bairros, através da associação a este programa positivo.

**3.4 Objetivo (s) Específicos (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*Devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e enquadrar o plano de atividades a apresentar.*

Após o diagnóstico dos obstáculos e problemas na adoção da bicicleta, estabelecemos atividades que diminuem o obstáculo à utilização e consequentemente promovem a inclusão por forma a atingir os objetivos específicos:

**Objetivo específico 1 : Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo.**

**Atividades:**

- Branding e comunicação criado com o objetivo de quebrar o estigma
- Website, Newsletter e redes sociais
- Menções positivas na imprensa
- Festa da bicicleta anual
- Mural Graffiti

**Métrica:** Aumento de 100% de reconhecimento da bicicleta como uma opção de deslocação no final de 2023

**Objetivo específico 2 : Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.**

**Atividades:**

- Distribuição de bicicletas recuperadas pela população
- Programa de acesso a bicicletas partilhadas
- Vouchers para aulas de bicicleta com os parceiros
- Aulas de bicicleta pop-up em cada bairro
- Massas críticas de passeio pela cidade .
- Cartazes e flyers com mapas e informação sobre a utilização de bicicleta na cidade

**Métrica:** 3 vezes maior utilização da bicicleta como meio de transporte pelos participantes nas atividades descritas acima em relação à atitude anterior à realização da atividade. dividido por atividades por forma a

**3.5 Destinatários (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

*Identificar e caracterizar as pessoas para quem o projeto irá direcionar e implementar a sua intervenção.*

*Só são admitidos projetos cujo Destinatários se circunscrevam a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F.*

*Descreva os mecanismos a utilizar na seleção dos destinatários finais para o cumprimento daquele requisito.*

O **Ciclopes** é um programa destinado às populações dos territórios da EDL mas que afetará todo o território pela promoção da utilização da bicicleta.

O target market definido para **branding e comunicação de uma imagem cool**, por forma a quebrar o estigma, serão **jovens residentes nos bairros** dos 15 aos 35 anos, predominantemente do género masculino. Identificámos este target como os “early adopters”, desbloqueadores de novos comportamentos que permitirão trazer a bicicleta para a rua e converter os restantes habitantes a experimentar. Este é o target mais habitual de começar por utilizar a bicicleta em territórios onde não há esse hábito, e é útil dado estes jovens nestes bairros poderem adotar a bicicleta e a utilização na ocupação dos tempos livres.

No entanto queremos durante a duração do programa promover a utilização no género feminino e em todas as faixas etárias.

Em relação às atividades disponíveis, existem programas para as populações da rede EDL e atividades a realizar nos territórios, mas abertas a toda a população:

Ações Abertas a toda a população, que permitem a integração pela entrada de outras pessoas no bairro:

- Eventos pop up nos bairros (ciclo-oficinas pop up, aulas de bicicleta, passeios de iniciação, festas da bicicleta)

Ações apenas disponíveis para a população EDL, exigência de comprovativo de morada para aceitação nestes programas, para utilizar e todo o território:

- Vouchers para aulas de bicicleta e ciclo-oficinas nos parceiros em todo o território de Lisboa
- Acesso a preço descontado para rede GIRAS
- Distribuição de bicicletas recuperadas

Os critérios de selecção para os programas disponíveis para a população EDL, em caso de necessidade de selecção:

- Rendimento do agregado familiar (ponderação de 60%)
- Situação de desemprego (ponderação de 40%)

Para alcançarmos a quebra de estigma e democratização da bicicleta e também para a divulgação e organização dos programas, os voluntários nos bairros que terão os eventos pop up serão os embaixadores principais, que se pretendem ser early adopters do programa e cujas funções são: divulgação dos eventos e programas por passa palavra e colocação de flyers e cartazes no bairro, a recolha de inscrições para os programas e ajudantes durante os eventos pop-up.

### 3.6 Quadro de Atividades com Destinatários finais e de preparação, implementação e acompanhamento

(concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

Insira aqui "Quadro de Atividades de preparação, implementação e acompanhamento" do Anexo D Orçamento

Atividades com Destinatários Finais									
Identificação da atividade	Identificação de áreas: (emprego, educação e inclusão)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Nº de participantes	Duração da atividade (horas) 2020	Duração da atividade (horas) 2021	Duração da atividade (horas) 2022	Duração da atividade (horas) 2023	Total horas	
Festa da Bicicleta	inclusão	1) Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo.	200	0	8	8	8	4800	
Evento PopUp Cicloficinas (13 dias)	educação	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	12	0	32	40	32	1248	
Evento PopUp Aulas de Bicicleta (13 fins de semana)	educação	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	12	0	64	80	64	2496	
Evento PopUp Passeios de iniciação (4 passeios)	Inclusão	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	25	0	6	12	6	600	
Programa de Vouchers / Cheques em rede de parceiros	Inclusão	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	25	0	6	6	6	450	
				<b>274</b>	<b>0</b>	<b>116</b>	<b>146</b>	<b>116</b>	<b>9594</b>

Atividades de preparação, implementação e acompanhamento							
Identificação da atividade	Descrição da atividade (max 250 caracteres)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Recursos utilizados (max 250 caracteres)	2020	2021	2022	2023
Branding, Imagem e comunicação	- Criação de Imagem cool para a bicicleta - Criação de um website com informação e candidaturas - Materiais de comunicação: Flyers e cartazes, stencils, stickers, bandeiras e banners	1) Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo.	- Materiais de comunicação: Flyers e cartazes, stencils, stickers, bandeiras e banners - Colaboração para criação da imagem com um artista cool - Colaboração para a criação do website e plataforma de inscrições		x		
Recolha, recuperação e redistribuição das bicicletas	- Recolher as bicicletas doadas nos pontos estabelecidos (juntas de freguesia, rede da ZeroWaste Lab, etc) - Recuperação das bicicletas em armazém - Entrega das bicicletas	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	- Consumíveis para recuperação das bicicletas - Ferramentas para recuperação das bicicletas - Carrinha para distribuição - Colaboração para o arranjo das bicicletas		x	x	x
Gestão dos voluntários	- Acompanhamento dos voluntários - Passagem de procedimentos e informações: ajuda a ventos, divulgação, apoio na avaliação do programa	1) Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo	- Recursos humanos para a gestão		x	x	x
Preparação para os eventos Pop up	- Gestão de inscrições - Preparação do material - Avaliação do impacto	2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	- Recursos humanos para a gestão - Bicicletas para as aulas - Materiais de manutenção das bicicletas - Consumíveis para as ciclo-oficinas Popup		x	x	x
Preparação para as Massas críticas e Festa da bicicleta	- Produção de eventos - Contratação das atividades lúdicas e educativas - Gestão dos recursos humanos afetos - Criação de imagem - Divulgação do evento	1) Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo. 2) Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.	- Produção de cartazes e flyers - Materiais lúdicos (para música, etc)		x	x	x

### 3.7 Parceria e Colaboração (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1, B.3)

Identificar e descrever a complementaridade da intervenção/projeto, com o(s) demais projeto(s) no(s) território(s); as estratégias para o estabelecimento de processos de colaboração, de partilha de recursos, de participação ativa e a identificação dos contributos dados.

O Ciclopes estabeleceu até agora uma rede de colaboração, que será aprofundada e alargada durante a realização do programa.

Para as atividades essenciais para a consecução dos objetivos específicos temos até ao momento:

- 1) Aulas de bicicleta e ciclo-oficinas: Cooperativa Bicicultura fornecerá os consultores que trabalham nas bicicletas.  
<https://bicultura.org/>
- 2) Rede de recolha de bicicletas: Zero Waste Lab. Utilizar a rede já estabelecida da Zero Waste Lab como pontos de recolha de bicicletas para serem redistribuídas e recuperadas e entregues à população EDL.  
<https://www.zerowastelab.pt/home.php>
- 3) Parceiro para produção de eventos: Maroong Ida. Alavancando a partir de 16 anos de experiência na produção de

eventos, colabora na produção da festa da bicicleta

4) Imagem do programa e pintura do mural em graffiti: artista “Le Funky”, artista gráfico, tatuador e graffiter, é o nosso parceiro para criação de uma imagem Cool para o Ciclopes, para assimilação pela população EDL.

<https://www.lefunky.net/>

5) Ciclo-oficinas e aulas de bicicleta constantes: redes de ciclo-oficinas em Lisboa já a trabalhar nesta área. Serão contactadas todas as ciclo-oficinas de Lisboa, para poderem ser integrados neste programa se o desejarem.

6) Juntas de Freguesia. Pretendemos ter localizações físicas para inscrição das pessoas, para além da plataforma online. Temos como colaborador a Junta de Freguesia de Campolide, com as inscrições a serem feitas na Junta de freguesia e pretendemos fazer a mesma proposta às restantes Juntas de Freguesia e potencialmente outras entidades e localizações camarárias.

7) Rede de voluntários residentes nos bairros como embaixadores do programa, que farão a divulgação, serão um ponto de esclarecimento e de inscrição para os residentes, farão contato para assuntos logísticos e apoiarão os eventos.

8) Assistentes sociais ou outras referências para sinalização de:

a) Voluntários nos bairros de eventos pop-up (bairros com menor cobertura de transporte público)

b) Potencial identificação de beneficiários dos programas.

### 3.8 **Caráter de Inovação (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*Descrever e fundamentar o caráter inovador e/ou experimental do projeto, no contexto do território e/ou dos destinatários.*

Este programa pretende ser um piloto para aprendermos quais as atividades mais preponderantes para a maior utilização da bicicleta e qual a melhor forma de fazer a sua implementação, para possível reprodução em Lisboa. Nesse sentido em cada atividade, será feita a medição de participantes, da sua satisfação com a atividade e do grau de adoção da bicicleta.

#### **Bicicleta como veículo de inclusão**

O ciclopes propõe promover mudanças que possam desencadear liberdade de cada indivíduo para encontrar a solução que se adequa à sua situação particular, de forma orgânica, aumentando o acesso a ferramentas que contribuam para a integração.

A bicicleta como ferramenta de inclusão é um fator inovador que se pretende ter o efeito dominó sobre outros fatores de exclusão.

A identificação com um veículo e um grupo de utilizadores de veículos é um reconhecido fator congregador, dentro da população EDL mas também na sua relação com a restante população.

#### **Inovação na promoção da mobilidade suave e na gestão**

Na promoção da mobilidade suave estamos a inovar ao integrar pessoas e populações numa dimensão humana, fazer a comunidade adoptar um estilo de vida como apetecível e associar o veículo a estilo, liberdade, oportunidade e possibilidade de convívio e integração, quebrando o estigma.

Não é um evento pontual ou infra-estrutura, é antes uma abordagem integrada, que inclui a mudança de imagem do veículo e trabalho com voluntários no bairro que apoiam a organização e divulgação do programa. As ciclo-oficinas em cada bairro pretendem capacitar os destinatários para poderem ajudar o resto dos utilizadores.

A gestão deste programa é feita por uma cooperativa de impacto cujos membros têm experiência no desenvolvimento de produtos tecnológicos de bicicleta partilhada e instalação e instalação de projectos com medição de impacto e uma formação técnica e matemática. O ciclopes irá ser gerido numa perspectiva operacional sistemática e com medição de KPIs para avaliar qual o nível de sucesso de cada atividade.

O programa tem em si flexibilidade para adaptar ao contexto específico, quer pelo tipo de bicicletas necessárias (carga, eléctrica, crianças) como pela tipologia das ciclo-oficinas, das aulas e as rotas a seguir nas massas críticas ou das atividades



a escolher para a festa. Estas escolhas terão em conta o feedback recolhido por forma a adaptar o programa ao público específico.

#### 4. Orçamento e contratações

##### 4.1 Quadro “Resumo Orçamentos” (concorre para o critério de seleção A.1)

Inserir aqui Quadro Resumo do Anexo D Orçamento

Custos da Operação		2020	2021	2022	2023	Total	%
<b>2.</b>	<b>Encargos com Consultores</b>	<b>0.00 €</b>	<b>3,690.00 €</b>	<b>5,313.60 €</b>	<b>3,690.00 €</b>	<b>12,693.60 €</b>	<b>6%</b>
2.3	Consultores	0.00 €	3,690.00 €	5,313.60 €	3,690.00 €	12,693.60 €	6%
2.3.1	Consultores Internos	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
2.3.2	Consultores Externos	0.00 €	3,690.00 €	5,313.60 €	3,690.00 €	12,693.60 €	6%
2.99	Outros encargos com formadores e consultores	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
<b>3.</b>	<b>Encargos com pessoal afeto à operação</b>	<b>0.00 €</b>	<b>31,399.21 €</b>	<b>33,319.21 €</b>	<b>30,919.21 €</b>	<b>95,637.62 €</b>	<b>47%</b>
3.1	Remunerações com pessoal interno	0.00 €	27,709.93 €	27,709.93 €	27,709.93 €	83,129.78 €	41%
3.2	Remunerações com pessoal externo	0.00 €	2,400.00 €	4,320.00 €	1,920.00 €	8,640.00 €	4%
3.3	Deslocações e estadias	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
3.99	Outros encargos com pessoal afeto à operação	0.00 €	1,289.28 €	1,289.28 €	1,289.28 €	3,867.84 €	2%
<b>4.</b>	<b>Encargos com Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação</b>	<b>0.00 €</b>	<b>52,067.20 €</b>	<b>23,798.20 €</b>	<b>25,422.20 €</b>	<b>101,287.60 €</b>	<b>50%</b>
4.2	Aquisição de bens e serviços	0.00 €	8,807.20 €	5,657.20 €	5,657.20 €	20,121.60 €	10%
4.2.1	Informação e publicidade	0.00 €	5,507.20 €	3,857.20 €	3,857.20 €	13,221.60 €	6%
4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	0.00 €	3,300.00 €	1,800.00 €	1,800.00 €	6,900.00 €	3%
4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	0.00 €	11,560.00 €	8,061.00 €	9,685.00 €	29,306.00 €	14%
4.5	Encargos Gerais	0.00 €	9,800.00 €	4,980.00 €	4,980.00 €	19,760.00 €	<b>9.7%</b>
4.99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0.00 €	21,900.00 €	5,100.00 €	5,100.00 €	32,100.00 €	16%
99.	Outros Encargos	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	<b>0%</b>
11.	OCS - Montante Fixo (Opção Custos Simplificados)	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	<b>0%</b>
<b>Total (encargos):</b>		<b>0.00 €</b>	<b>87,156.41 €</b>	<b>62,431.01 €</b>	<b>60,031.41 €</b>	<b>209,618.82 €</b>	<b>103%</b>
% de anualização do orçamento:		<b>0%</b>	<b>42%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>	
<b>Receitas Próprias (da Operação):</b>		<b>0.00 €</b>	<b>2,000.00 €</b>	<b>2,000.00 €</b>	<b>2,000.00 €</b>	<b>6,000.00 €</b>	<b>2.9%</b>
<b>Montante (Financiamento) Solicitado:</b>		<b>0.00 €</b>	<b>85,156.41 €</b>	<b>60,431.01 €</b>	<b>58,031.41 €</b>	<b>203,618.82 €</b>	<b>100%</b>

Adiantamento anual inicial:	0.00 €	12,773.46 €	9,064.65 €	8,704.71 €		
-----------------------------	--------	-------------	------------	------------	--	--

#### 4.2 Quadro "2. Encargos com Consultores" (concorre para o critério de seleção B.2)

Inserir aqui Quadro 2. Encargos com Consultores do Anexo D Orçamento

Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2021	2022	2023	Total
por recrutar	consultoria especializada	36.90 €	0	32	56	32	120	1,180.80 €	2,066.40 €	1,180.80 €	4,428.00 €
Simão Fressynet Ruas	consultoria especializada	24.60 €	0	36	48	36	120	885.60 €	1,180.80 €	885.60 €	2,952.00 €
por recrutar	consultoria especializada	24.60 €	0	66	84	66	216	1,623.60 €	2,066.40 €	1,623.60 €	5,313.60 €
								3,690.00 €	5,313.60 €	3,690.00 €	12,693.60 €

**4.3 Quadro "3. Encargos com Pessoal"** (concorre para o critério de seleção B.2)

*Inserir aqui Quadro 3. Encargos com Pessoal do Anexo D Orçamento*

Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13º e 14º meses /12	Subsidio Alimentação até 4,77€/dia	Prest. Social (ONGs 22,3%) *	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2021	2022	2023	Total
Catarina Miguel Garcia Martins	Diretor Geral	Contrato Tempo Indeterminado	1,200.00 €	50%	100.00 €	91.82 €	289.90 €	840.86 €	0	12	12	12	10,090.34 €	10,090.34 €	10,090.34 €	<b>30,271.01 €</b>
													<b>10,090.34 €</b>	<b>10,090.34 €</b>	<b>10,090.34 €</b>	<b>30,271.01 €</b>

Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13º e 14º meses	Subsidio Alimentação 4,77€/dia	Prest. Social (ONGs 22,3%)	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2021	2022	2023	Total
Ana Catarina dos Santos Marques Dias	Gestor	contrato tempo certo	950.00 €	100%	158.33 €	91.82 €	247.16 €	1,447.31 €	0	12	12	12	17,367.77 €	17,367.77 €	17,367.77 €	<b>52,103.31 €</b>
													<b>17,367.77 €</b>	<b>17,367.77 €</b>	<b>17,367.77 €</b>	<b>52,103.31 €</b>

Nome Completo do Trabalhador/a ou "a designar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	"Senha de Presença" até 83,94€ por reunião de Órgão Social	nº reuniões 2020	nº reuniões 2021	nº reuniões 2022	nº reuniões 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Francesco Christopher Rocca	Presidente	Outros: "eleito"	83.94 €	0	1	1	1	0.00 €	83.94 €	83.94 €	83.94 €	<b>251.82 €</b>
João Paulo Fernandes Dias Rosa	Fiscal	Outros: "eleito"	83.94 €	0	1	1	1	0.00 €	83.94 €	83.94 €	83.94 €	<b>251.82 €</b>

Catarina Miguel Garcia Martins	Administrador	Outros: "eleito"	83.94 €	0	1	1	1	0.00 €	83.94 €	83.94 €	83.94 €	251.82 €
								0.00 €	251.82 €	251.82 €	251.82 €	755.46 €

Nome Completo do Voluntário/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Função na Operação	Bolsa Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	6	6	0	0.00 €	480.00 €	480.00 €	0.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	6	6	0	0.00 €	480.00 €	480.00 €	0.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	6	6	0	0.00 €	480.00 €	480.00 €	0.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	6	6	0	0.00 €	480.00 €	480.00 €	0.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	6	6	0	0.00 €	480.00 €	480.00 €	0.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	0	6	6	0.00 €	0.00 €	480.00 €	480.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	0	6	6	0.00 €	0.00 €	480.00 €	480.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	0	6	6	0.00 €	0.00 €	480.00 €	480.00 €	960.00 €
por recrutar	Outros	Voluntário	Divulgação do programa, inscrições e recolha de informação	80.00 €	0	0	6	6	0.00 €	0.00 €	480.00 €	480.00 €	960.00 €

0.00 €	2,400.00 €	4,320.00 €	1,920.00 €	8,640.00 €
--------	------------	------------	------------	------------

**3.99 Outros encargos com pessoal afeto à operação**

Formação do pessoal afeto à operação (com contrato de trabalho)	Horas / Ano	Valor médio Hora	Nº Trabalhadores 2020	Nº Trabalhadores 2021	Nº Trabalhadores 2022	Nº Trabalhadores 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Formação anual por trabalhador nos termos das obrigações da Entidade Patronal	40	5.00 €	0	2	2	2	0.00 €	400.00 €	400.00 €	400.00 €	1,200.00 €
Subsídio Transporte	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
No valor do "Passe Municipal"	40.00 €		0	24	24	24	0.00 €	960.00 €	960.00 €	960.00 €	2,880.00 €
Seguro de Trabalho	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Seguro de Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	10.00 €		0	24	24	24	0.00 €	240.00 €	240.00 €	240.00 €	720.00 €
Medicina no Trabalho	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Medicina no Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	3.72 €		0	24	24	24	0.00 €	89.28 €	89.28 €	89.28 €	267.84 €
							<b>0.00 €</b>	<b>1,289.28 €</b>	<b>1,289.28 €</b>	<b>1,289.28 €</b>	<b>3,867.84 €</b>

**4.4 Quadro “4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação”**

(concorre para o critério de seleção A.1)

*Inserir aqui Quadro 4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação do Anexo D Orçamento***4. Encargos com Preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação****4.2 Aquisição de bens e serviços****4.2.1 Informação e publicidade**

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Alojamento website	10.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	120.00 €	120.00 €	120.00 €	360.00 €
Alojamento emails	15.60 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	187.20 €	187.20 €	187.20 €	561.60 €
Branding	900.00 €	100%	0	2	1	1	0.00 €	1,800.00 €	900.00 €	900.00 €	3,600.00 €
Press Release	200.00 €	100%	0	2	2	2	0.00 €	400.00 €	400.00 €	400.00 €	1,200.00 €
Materiais de Divulgação	500.00 €	100%	0	3	3	3	0.00 €	1,500.00 €	1,500.00 €	1,500.00 €	4,500.00 €
Marketing Digital	750.00 €	100%	0	2	1	1	0.00 €	1,500.00 €	750.00 €	750.00 €	3,000.00 €
							0.00 €	5,507.20 €	3,857.20 €	3,857.20 €	13,221.60 €

**4.2.99 Outros Encargos com aquisição de bens e serviços**

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Serviços de contabilidade	150.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	1,800.00 €	1,800.00 €	1,800.00 €	5,400.00 €
Encargos com plataforma de Contratação Pública	0.00 €	100%	0	0	0	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Encargos Serviços de Design gráfico	300.00 €	100%	0	1	0	0	0.00 €	300.00 €	0.00 €	0.00 €	300.00 €
Pintura Mural	1,200.00 €	100%	0	1	0	0	0.00 €	1,200.00 €	0.00 €	0.00 €	1,200.00 €
							0.00 €	3,300.00 €	1,800.00 €	1,800.00 €	6,900.00 €

**4.4 Rendas, Alugueres e Amortizações**

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Arrendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	350.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	4,200.00 €	4,200.00 €	4,200.00 €	12,600.00 €
Amortização de Instalações permanentes e	0.00 €	0%	0	0	0	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €

pontuais no âmbito da Operação												
Aluguer de Equipamento de suporte à Operação	1,875.00 €	100%	0	2	1	1	0.00 €	3,750.00 €	1,875.00 €	1,875.00 €		7,500.00 €
Amortização de Equipamento de suporte à Operação	0.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €		0.00 €
Aluguer de viatura para transporte de participantes ("destinatários")	300.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	3,600.00 €	3,600.00 €	3,600.00 €		10,800.00 €
Aluguer de licenças Software	0.83 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	10.00 €	10.00 €	10.00 €		30.00 €
							0.00 €	11,560.00 €	9,685.00 €	9,685.00 €		30,930.00 €

## 4.5 Encargos Gerais

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	800.00 €	100%	0	1	0	0	0.00 €	800.00 €	0.00 €	0.00 €	800.00 €
Despesas correntes com energia elétrica	0.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Despesas correntes com água	0.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Despesas com comunicações (fixas, móveis, voz e dados)	50.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	600.00 €	600.00 €	600.00 €	1,800.00 €
Despesa com de limpeza de instalações	20.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	240.00 €	240.00 €	240.00 €	720.00 €
Materiais consumíveis (economato, etc).	670.00 €	100%	0	12	6	6	0.00 €	8,040.00 €	4,020.00 €	4,020.00 €	16,080.00 €
Outros bens não duradouros diversos (correios, coffee breaks, etc.)	10.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	120.00 €	120.00 €	120.00 €	360.00 €
							0.00 €	9,800.00 €	4,980.00 €	4,980.00 €	19,760.00 €

## 4.99 Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas com actividades de capacitação	5,100.00 €	100%	0	4	1	1	0.00 €	20,400.00 €	5,100.00 €	5,100.00 €	30,600.00 €
Despesas com tecnologias de transmissão	1,500.00 €	100%	0	1	0	0	0.00 €	1,500.00 €	0.00 €	0.00 €	1,500.00 €
							0.00 €	21,900.00 €	5,100.00 €	5,100.00 €	32,100.00 €

**4.5 “Quadro de procedimentos de Contratação do CCP” (concorre para o critério de seleção A.1)**
*Inserir aqui Quadro de procedimentos de Contratação do CCP do Anexo D Orçamento*

Procedimentos de contratação de 2021										
Ref. <sup>a</sup> Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
01_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			960.00 €	1 ano
02_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			720.00 €	1 ano
03_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			1,320.00 €	1 ano
04_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			1,320.00 €	1 ano
05_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					204.73 €	-
06_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					67,263.67 €	-
07_2021	3.2	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					1,951.22 €	-
08_2021	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			195.12 €	1 ano
09_2021	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			72.52 €	< 1 ano
10_2021	3.99	Outros encargos	Subsídio de transporte			X			780.49 €	1 ano
11_2021	3.99	Outros encargos	Formação			X			325.20 €	< 1 ano
12_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					3,414.63 €	-
13_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Alojamento website		X				292.68 €	3 anos
14_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Alojamento emails		X				456.59 €	3 anos



15_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Branding			X			1,463.41 €	1 ano
16_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Press Release			X			325.20 €	1 ano
17_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Materiais de Divulgação			X			1,219.51 €	1 ano
18_2021	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Marketing Digital			X			1,219.51 €	1 ano
19_2021	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Serviços de contabilidade			X			1,463.41 €	1 ano
20_2021	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Encargos Serviços de Design gráfico			X			243.90 €	< 1 ano
21_2021	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Pintura Mural			X			975.61 €	< 1 ano
22_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de Equipamento de suporte à Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					3,048.78 €	-
23_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de viatura para transporte			X			2,926.83 €	1 ano
24_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de licenças Software		X				24.39 €	3 anos
25_2021	4.5	Encargos Gerais	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações		X				650.41 €	3 anos
26_2021	4.5	Encargos Gerais	Despesas com comunicações			X			487.80 €	1 ano
27_2021	4.5	Encargos Gerais	Despesa com de limpeza de instalações			X			195.12 €	1 ano
28_2021	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - peças para bicicletas		X				5,951.22 €	1 ano
29_2021	4.5	Encargos Gerais	Outros bens não duradouros diversos						97.56 €	1 ano
30_2021	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - combustível		X				585.37 €	1 ano
31_2021	4.99	Outros Encargos	Despesas com tecnologias de transmissão			X			1,219.51 €	< 1 ano

32_2021	4.99	Outros Encargos	Bicicletas por recuperar		X				14,146.34 €	1 ano
33_2021	4.99	Outros Encargos	Material para eventos			X			2,439.02 €	1 ano

**Procedimentos de contratação de 2022**

Ref. <sup>a</sup> Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
01_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			960.00 €	1 ano
02_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			720.00 €	1 ano
03_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			1,320.00 €	1 ano
04_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					204.73 €	-
05_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					67,263.67 €	-
06_2022	3.2	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					3,512.20 €	-
07_2022	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			195.12 €	1 ano
08_2022	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			72.52 €	< 1 ano
09_2022	3.99	Outros encargos	Subsídio de transporte			X			780.49 €	1 ano
10_2022	3.99	Outros encargos	Formação			X			325.20 €	< 1 ano
11_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					3,414.63 €	-
12_2022	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Branding			X			731.71 €	1 ano
13_2022	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Press Release			X			325.20 €	1 ano

14_2022	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Materiais de Divulgação			X			1,219.51 €	1 ano
15_2022	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Marketing Digital			X			609.76 €	1 ano
16_2022	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Serviços de contabilidade			X			1,463.41 €	1 ano
17_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de Equipamento de suporte à Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					1,524.39 €	-
18_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de viatura para transporte			X			2,926.83 €	1 ano
19_2022	4.5	Encargos Gerais	Despesas com comunicações			X			487.80 €	1 ano
20_2022	4.5	Encargos Gerais	Despesa com de limpeza de instalações			X			195.12 €	1 ano
21_2022	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - peças para bicicletas		X				2,682.93 €	1 ano
22_2022	4.5	Encargos Gerais	Outros bens não duradouros diversos						97.56 €	1 ano
23_2022	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - combustível		X				585.37 €	1 ano
24_2022	4.99	Outros Encargos	Bicicletes por recuperar		X				1,707.32 €	1 ano
25_2022	4.99	Outros Encargos	Material para eventos			X			2,439.02 €	1 ano

**Procedimentos de contratação de 2023**

Ref. <sup>a</sup> Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
01_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			960.00 €	1 ano
02_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			720.00 €	1 ano
03_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação			X			1,320.00 €	1 ano

04_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					204.73 €	-
05_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					67,263.67 €	-
06_2023	3.2	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					1,560.98 €	-
07_2023	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho				X		195.12 €	1 ano
08_2023	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho				X		72.52 €	< 1 ano
09_2023	3.99	Outros encargos	Subsídio de transporte				X		780.49 €	1 ano
10_2023	3.99	Outros encargos	Formação				X		325.20 €	< 1 ano
11_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					3,414.63 €	-
12_2023	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Branding				X		731.71 €	1 ano
13_2023	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Press Release				X		325.20 €	1 ano
14_2023	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Materiais de Divulgação				X		1,219.51 €	1 ano
15_2023	4.2.1	Encargos com informação e publicidade	Marketing Digital				X		609.76 €	1 ano
16_2023	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Serviços de contabilidade				X		1,463.41 €	1 ano
17_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de Equipamento de suporte à Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					1,524.39 €	-
18_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de viatura para transporte				X		2,926.83 €	1 ano
19_2023	4.5	Encargos Gerais	Despesas com comunicações				X		487.80 €	1 ano
20_2023	4.5	Encargos Gerais	Despesa com de limpeza de instalações				X		195.12 €	1 ano
21_2023	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - peças para bicicletas			X			2,682.93 €	1 ano

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

22_2023	4.5	Encargos Gerais	Outros bens não duradouros diversos						97.56 €	1 ano
23_2023	4.5	Encargos Gerais	Materiais consumíveis - combustível		X				585.37 €	1 ano
24_2023	4.99	Outros Encargos	Bicicletes por recuperar		X				1,707.32 €	1 ano
25_2023	4.99	Outros Encargos	Material para eventos			X			2,439.02 €	1 ano

## 5. Resultados e impactos

### 5.1 Monitorização de resultados e impactos (concorre para o critério de seleção A.1)

Indicar os objetivos específicos do projeto, os resultados esperados, os instrumentos de validação e o processo de monitorização, segundo tabela

Objetivos específicos do projeto	Resultados Esperados	Descreva os instrumentos que serão utilizados para validar os resultados	Descreva os processos de recolha e tratamento dos dados para monitorizar os objetivos
<b>Levantar o estigma da bicicleta. Sensibilizar e conscientizar para o uso deste veículo.</b>	Aumento de 100% de reconhecimento da bicicleta como uma opção de deslocação na população EDL	Inquérito a uma amostra da população, pretende-se uma amostragem de 1% da população	-Inquérito no início do programa, , com primazia nos bairros que terão eventos popup -Inquérito no final do programa,, sobre a imagem da bicicleta como uma opção válida de deslocação  Análise estatística das respostas
<b>Aumentar o acesso a bicicletas, diminuindo barreiras económicas, operacionais e técnicas.</b>	3 vezes maior utilização da bicicleta como meio de transporte pelos participantes nas atividades do objetivo 2	Inquérito sobre a utilização da bicicleta em cada atividade (aferição das atividades mais impactantes)	-Realizado inquérito como parte integrante da candidatura / inscrição nos como obtenção do benchmark -Inquérito posterior enviado por e-mail ou feito pelo voluntário 6 meses após a candidatura  Análise estatística das respostas

### 5.2 Proposta de Valor e Enquadramento do Projeto com a Estratégia de Desenvolvimento Local da Rede DLBC Lisboa (Anexo A). (máximo de 2500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C.2)

Descrever a mais valia global do projeto e identificar os contributos do Projeto para a EDL e conseqüente contributo para desenvolvimento das comunidades e dos territórios de intervenção durante e após o projeto.

Ao promover a mobilidade suave, o Ciclopes aumenta a liberdade de movimento da população EDL a baixo custo, o que leva à diminuição da diferença nos indicadores principais, em relação às restantes populações lisboetas. Com maior mobilidade de forma segura e a baixo custo é mais fácil a procura e manutenção de emprego, o acesso a formação e educação e atravessar outros territórios.

Ao colocar parte desta população a identificar-se como sendo ciclista e utilizadores de bicicleta tem também o efeito de:

- Associar a estes bairros um programa positivo, com contrapartidas positivas ambientalmente, uma boa solução perante o vírus e com estilo.
- Fazer os beneficiários identificarem-se como utilizadores de um modo de transporte que é hoje, no mundo ocidental, o que tem utilizadores com um nível mais elevado de escolaridade e rendimento. (procurar dados disto)

O objetivo do ciclopes é a promoção da inclusão através deste veículo, o programa está delineado para promover a adoção orgânica da bicicleta como veículo de transporte, continuada no tempo.

Ao promover a capacitação para andar de bicicleta para fazer manutenção, e conhecimento das rotas e estruturas de apoio, com a inclusão dos voluntários, a ciclopes leva este conhecimento a esta população, que se pretende que comece a apropriar o conhecimento e promova redes de partilha e inter-ajuda.

O programa de voluntariado para residentes embaixadores da ciclopes pretende promover esta apropriação por parte de agentes no bairro que se tornam pontos de conhecimento e partilha, incentivadores à mudança de comportamento,

A cooperativa Drive Impact é recente, mas constituída por cooperantes com intensa experiência em implementação de programas de impacto social, que estarão a aconselhar o projeto.

A gestora do ciclopes já geriu programas QREN, dentro do desenvolvimento e instalação de sistemas de bicicletas partilhadas. Durante mais de 16 anos produziu eventos e fez a gestão de mais de 3 000 equipas, frequentemente fazendo a compostas por pessoas provenientes de situações economicamente mais frágeis.

## 6. Comunicação

### 6.1 Comunicação (máximo de 1500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

*Descrever os mecanismos de comunicação a utilizar pelo projeto para a informação e divulgação das atividades desenvolvidas e dos resultados*

Este projeto abrange várias formas de comunicação com o **objectivo** de:

- Quebrar o estigma da bicicleta e associá-la a uma imagem Cool
- Associar estes bairros a um programa positivo de mobilidade
- Divulgar os vários programas e eventos

Para tal utilizaremos os **suportes**:

- Website, com inscrição nos programas e newsletter da ciclopes
- 1500 visitas por ano
- Flyers e cartazes
- 900 cartazes e 6 000 flyers distribuídos nos bairros
- Press Releases
- 15 notícias de cariz positivo sobre o Ciclopes
- Pintura de um mural em graffiti
- Stencils (10)
- 100 bicicletas customizadas
- Stickers
- 600 stickers distribuídos a participantes nos programas
- Bandeiras e banners (4) para marcação do local dos eventos
- Parcerias de divulgação com várias entidades, incluindo a CML, juntas de freguesia e entidades de promoção da bicicleta.
- 5 menções anuais em mecanismos de divulgação de parceiros

A divulgação envolverá **momentos** de:

- Distribuições de cartazes e flyers
- Pedidos para divulgação de eventos em plataforma de divulgação de parceiros
- Lançamento de Press Releases

Os voluntários dos bairros serão **embaixadores ciclopes** com funções:

- Divulgação e esclarecimento de dúvidas (distribuição de flyers e cartazes, etc)
- Recolha de inscrição nos diversos programas e recolha de presenças nos eventos
- 100 participantes em aulas durante o programa,
- Medição de resultados:
- Inquéritos de aferição inicial in loco nos programas e eventos (benchmark e resultado final)
- Recolha de informação após o participação no programa sobre a utilização de bicicleta